



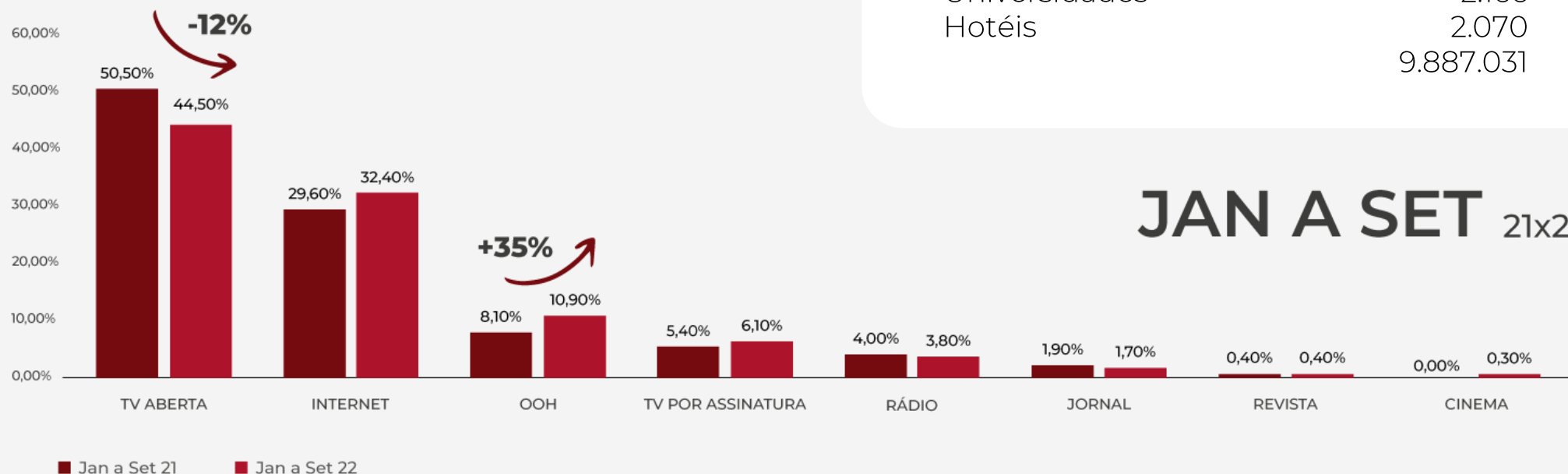
MIDIA KIT
MIDIA KIT
MIDIA KIT
MIDIA KIT
MIDIA KIT
MIDIA KIT
MIDIA KIT
MIDIA KIT
MIDIA KIT
MIDIA KIT



PARTAGE SHOPPING

OOH NO BRASIL

De acordo com o Cenp-Meios, OOH foi o meio de comunicação que mais cresceu em investimento em 2022 no período de Janeiro a Setembro, e TV Aberta o que mais caiu.



EXIBIÇÃO EM OOH

Mobiliário urbano

(R\$) 000

3.552.979

36%

EDIFÍCIOS

Metro e trem

2.020.786

1.620.185

20%

Aeroportos

1.564.217

16%

SHOPPING CENTER

Ônibus

429.051

196.670

4%

Outros estabelecimentos

183.359

2%

Outdoor

169.477

2%

Supermercados

97.406

1%

Painel

60.799

1%

Academias

13.689

0%

Saúde

4.177

0%

Universidades

2.166

0%

Hotéis

2.070

0%

9.887.031

100%

JAN A SET 21x22



INOVAÇÃO

MALL E MÍDIA

NEOOH lidera o projeto de **mídia out of home** em **todos** os **shoppings Partage**.

NEOOH



O QUE O SHOPPING TE PROPORCIONA

Conexão entre pessoas, produtos e serviços.

Propriedades posicionadas em locais de visibilidade e alto fluxo.

Interação com a marca através de ações diferenciadas.

Influência e conversão no ponto de venda.

UM GRANDE HUB DE COMUNICAÇÃO

Entretenimento

Experiências

Gastronomia

Lazer

Serviços

NOSSOS PRODUTOS

Mídia eletrônica



Mídias estáticas



Projetos especiais



MÍDIA ELETRÔNICA

Painel Led

PARTAGE SHOPPING





MÍDIAS ESTÁTICAS

Painéis externos e internos

Mídia no estacionamento

Mídia nos banheiros

Escada rolante

Formatos diferenciados



PROJETOS ESPECIAIS



ONDE ESTAMOS

Presente em TODAS
as regiões do **Brasil**

12 SHOPPINGS

EM OPERAÇÃO

E 2 EM FASE DE

LANÇAMENTO

+ 200

faces instaladas

+ 4 milhões

de pessoas impactadas / Mês



NORDESTE E NORTE

+ de 2M
de audiência / mês

6

Shoppings
em operação



Partage Shopping

MARABÁ

A melhor oportunidade comercial em Marabá!

300 MIL
Audiência Mensal

14 Faces

Mulheres:
143.616 (49,9%)

Homens:
144.041 (50,1%)

Crianças | 0 a 14 anos:
72.966 (25,4%)

Jovens | 15 a 29 anos:
82.010 (28,5%)

Adultos | 30 a 59 anos:
109.003 (37,9%)

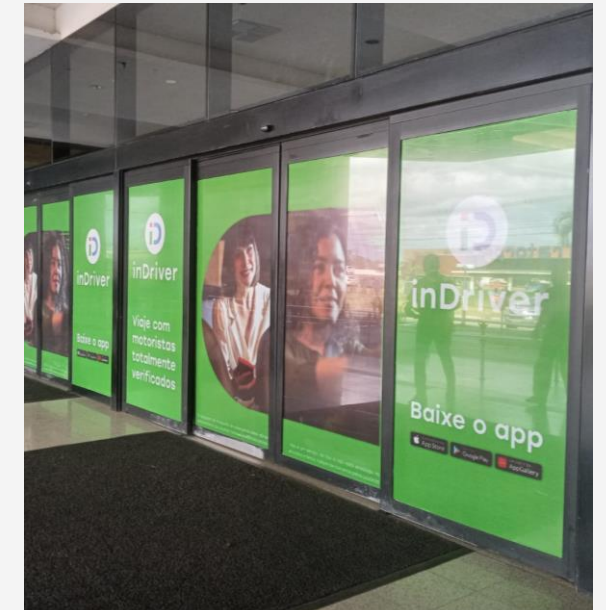
Idosos | 60 anos ou +:
23.650 (8,2%)

Classe A (R\$):
28.993,56

Classe B (R\$):
9.599,47

Classe C (R\$):
3.585,86

Classe D/E (R\$):
1.147,41





Se notabilizou como uma **importante praça pecuária no Brasil.**

O **setor agropecuário** destacou-se por contribuir com **4% do PIB do município.**

Destaca-se no turismo por sua diversidade concentrando **praias e festas populares, como o Círio de Nazaré.**

Terras férteis, abundância de água e infraestrutura logística favorecem o grande desenvolvimento nessa atividade.



4º município mais populoso do Pará!

Partage Shopping

PARAUAPEBAS

É conhecida por abrigar a maior reserva mineral do mundo, a serra dos carajás.

207 MIL
Audiência Mensal

12 Faces

Mulheres:
109.163 (49,9%)

Homens:
109.622 (50,1%)

Crianças | 0 a 14 anos:
55.250 (25,3%)

Jovens | 15 a 29 anos:
68.698 (31,4%)

Adultos | 30 a 59 anos:
83.696 (38,3%)

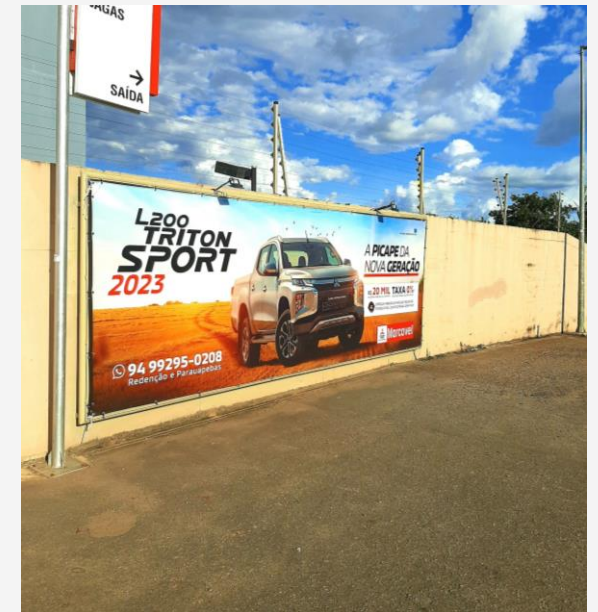
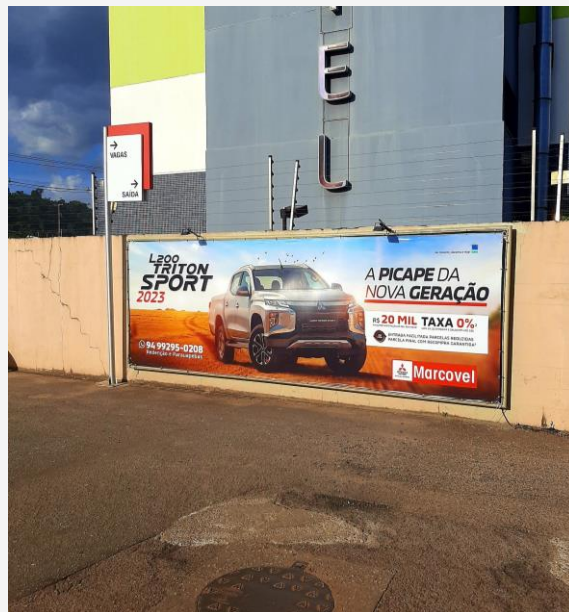
Idosos | 60 anos ou +:
11.158 (5,1%)

Classe A (R\$):
25.775,80

Classe B (R\$):
8.797,77

Classe C (R\$):
3.673,66

Classe D/E (R\$):
1.107,94





É conhecida por abrigar a maior **reserva mineral** do mundo, a **Serra dos Carajás**.

Um dos maiores Produto Interno Bruto (PIB) do Estado do Pará

Está entre as **50 melhores cidades do Brasil** em 2 setores: Agropecuária (18º) e comércio (27º)

Ocupou o **1º lugar na balança comercial** brasileira por municípios em 2015

97,7% da exportações foram de **minério de ferro**, principal fonte de recursos locais.



Partage Shopping MOSSORÓ

A cidade de Mossoró é conhecida por promover o **Auto da Liberdade**, que atrai milhões de turistas da região.

205 MIL **10 Faces**
Audiência Mensal

Mulheres:
158.125 (52,1%)

Homens:
145.664 (47,9%)

Crianças | 0 a 14 anos:
59.344 (19,5%)

Jovens | 15 a 29 anos:
73.685 (24,3%)

Adultos | 30 a 59 anos:
134.347 (44,2%)

Idosos | 60 anos ou +:
36.367 (12,0%)

Classe A (R\$):
24.027,26

Classe B (R\$):
9.604,68

Classe C (R\$):
3.902,28

Classe D/E (R\$):
1.233,44





O município é o **maior produtor de petróleo** em terra do país.

Tem mais de **10 universidades** na cidade, sendo maior polo estudantil da região.

Mossoró é conhecida por promover o **Auto da Liberdade**, que atrai milhões de turistas da região.

PIB de Mossoró é o **segundo maior do estado** do Rio Grande do Norte.



O único shopping do
Oeste Potiguar!

Partage Norte Shopping

NATAL

Natal é um dos **10 destinos** turísticos mais procurados do mundo, com mais de **2 bilhões** de turistas por ano.

610 MIL **20 Faces**
Audiência Mensal

Mulheres:
477.000 (53,2%)

Homens:
419.730 (46,8%)

Crianças | 0 a 14 anos:
158.663 (17,7%)

Jovens | 15 a 29 anos:
198.776 (22,2%)

Adultos | 30 a 59 anos:
374.053 (41,7%)

Idosos | 60 anos ou +:
166.737 (18,6%)

Classe A (R\$):
33.327,09

Classe B (R\$):
9.673,70

Classe C (R\$):
3.623,65

Classe D/E (R\$):
1.292,83





Natal é a maior cidade do Rio Grande do Norte

7º cidade em número de habitantes da região Nordeste

É a 3º cidade mais procurada para turismo no Brasil e 1º no Nordeste

A cidade de natal é conhecida por promover o **CarNatal**.

O **CarNatal** está no **Guinness Book** como o maior carnaval fora de época do mundo



Partage Shopping

CAMPINA GRANDE

432 MIL
Audiência Mensal

19 Faces

Mulheres:
216.980 (52,4%)

Homens:
196.827 (47,6%)

Crianças | 0 a 14 anos:
83.023 (20,1%)

Jovens | 15 a 29 anos:
100.763 (24,3%)

Adultos | 30 a 59 anos:
178.211 (43,1%)

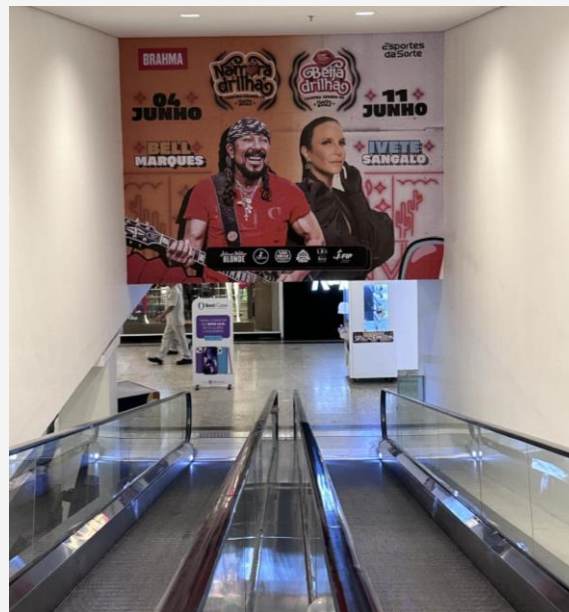
Idosos | 60 anos ou +:
51.710 (12,5%)

Classe A (R\$):
26.400,94

Classe B (R\$):
9.681,39

Classe C (R\$):
3.692,49

Classe D/E (R\$):
1.190,17





Campina Grande é conhecida por promover a **maior festa de São João do mundo!**

Possui o **2º maior PIB** entre os municípios paraibanos.

Importante centro universitário, contando com 26 universidades e faculdades.

Agenda cultural variada com diversos **eventos, festas e festivais** de grande porte.

2,5 milhões de visitantes em 2019, última edição presencial da Festa de São João.



ARAPIRACA

Garden Shopping

Arapiraca já desponta no cenário da região Nordeste como uma das **Cidades mais importantes** nesta parte geográfica do Brasil.

240 MIL **24 Faces**
Audiência Mensal

Mulheres:
477.000 (53,2%)

Homens:
419.730 (46,8%)

Crianças | 0 a 14 anos:
158.663 (17,7%)

Jovens | 15 a 29 anos:
198.776 (22,2%)

Adultos | 30 a 59 anos:
374.053 (41,7%)

Idosos | 60 anos ou +:
166.737 (18,6%)

Classe A (R\$):
33.327,09

Classe B (R\$):
9.673,70

Classe C (R\$):
3.623,65

Classe D/E (R\$):
1.292,83





Localiza-se a cerca de 125 km a oeste da capital do estado.

No começo de fevereiro, Arapiraca festeja a padroeira da Cidade, **N. S. do Bom Conselho**

É um centro importante comercial devido localização aqui grandes empresas comerciais.

É conhecida como a “**terra da prosperidade**”



PROPRIEDADES

Painel de LED

Portarias

Megabanner

Escadas Rolantes

Colunas de mall

Colunas P.A galhardetes

Painel Guarda-corpo

Painel Interno

Banheiros Portas

Banheiros Espelhos

Placas de cancelas

Banners P.A | 04 unidades

Elevador Portas

Display de Mall 1 uniddade

PARTAGE SHOPPING



SUL, SUDESTE E CENTRO-OESTE



+ de 2M
de audiência / mês

6
Shoppings em
operação

Shopping

3 AMÉRICAS

Uma história de **26 anos** que contribuiu para desenvolvimento da região do **Jardim das Américas**

332 MIL
Audiência Mensal

12 Faces

Mulheres:
302.329 (48,5%)

Homens:
321.347 (51,5%)

Crianças | 0 a 14 anos:
142.448 (22,8%)

Jovens | 15 a 29 anos:
145.360 (23,3%)

Adultos | 30 a 59 anos:
255.264 (40,9%)

Idosos | 60 anos ou +:
82.867 (13,3%)

Classe A (R\$):
32.635,85

Classe B (R\$):
8.974,39

Classe C (R\$):
3.618,65

Classe D/E (R\$):
1.511,14





10° no ranking entre melhores cidades brasileiras para **empreender**.

Um dos maiores polos econômicos do Brasil, que atrela presença **agropecuária com o setor industrial**.

Localizada exatamente no **eixo central** da América do Sul.

A enorme natureza é fruto da passagem de **quatro rios importantes** que cruzam a cidade.



Conhecida como cidade verde, **Cuiabá já foi a capital mais arborizada do país.**

Partage Shopping

BETIM

O maior complexo comercial da região metropolitana de BHna 19ª cidade que gera mais riqueza no Brasil.

372 MIL

Audiência Mensal

17 Faces

Mulheres:
125.961 (53,8%)

Homens:
108.328(46,2%)

Crianças | 0 a 14 anos:
51.327 (21,9%)

Jovens | 15 a 29 anos:
58.045 (24,8%)

Adultos | 30 a 59 anos:
96.947 (41,4%)

Idosos | + 60 anos:
27.947 (11,9%)

Classe A (R\$):
34.535,10

Classe B (R\$):
10.131,42

Classe C (R\$):
3.546,63

Classe D/E (R\$):
1.118,85





Polo de influência regional:
Abrange + 1 MILHÃO
de habitantes.

Próximo a **8 grandes**
cidades mineiras.

Fácil acesso aos bairros da cidade
e municípios vizinhos.

Shopping com muita **diversão**
e **lazer para toda a família.**

Múltiplas oportunidades
de negócios em Betim.



Partage Shopping

POÇOS DE CALDAS

O primeiro e único grande centro de compras e lazer da região!

220 MIL

Audiência Mensal

14 Faces

Mulheres:
158.125 (52,1%)

Homens:
145.664 (47,9%)

Crianças | 0 a 14 anos:
59.344 (19,5%)

Jovens | 15 a 29 anos:
73.685 (24,3%)

Adultos | 30 a 59 anos:
134.347 (44,2%)

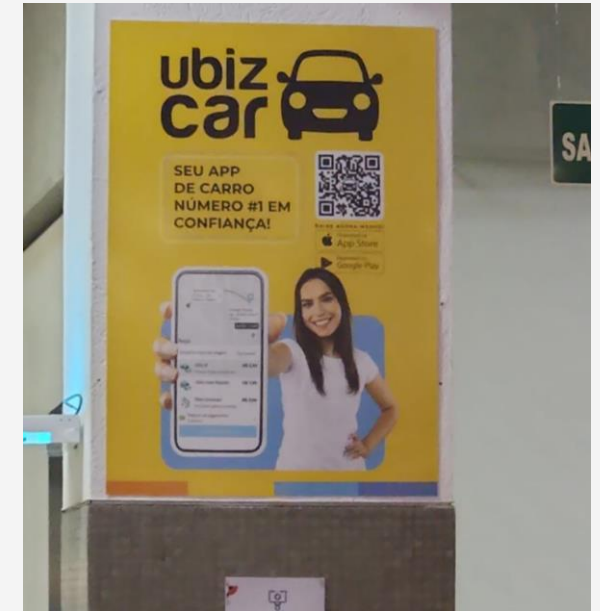
Idosos | 60 anos ou +:
36.367 (12,0%)

Classe A (R\$):
24.027,26

Classe B (R\$):
9.604,68

Classe C (R\$):
3.902,28

Classe D/E (R\$):
1.233,44





Cidade surgiu pela descoberta de **fontes de águas** e se tornou uma **referência do turismo** na região.

Destaca-se como o destino turístico **mais procurado** de Minas Gerais.

15º município **mais populoso** do estado.

Conta com eventos, como: Sinfonia das Águas, Festa UAI, Festival Música nas Montanhas.

Poços de Caldas e as cidades vizinhas totalizam mais de **800 mil habitantes**.



Partage Shopping

SÃO GONÇALO

425 MIL
Audiência Mensal

18 Faces

Mulheres:
575.131 (52,4%)

Homens:
523.229 (47,6%)

Crianças | 0 a 14 anos:
179.657 (16,4%)

Jovens | 15 a 29 anos:
231.089 (21,0%)

Adultos | 30 a 59 anos:
499.136 (45,4%)

Idosos | 60 anos ou +:
188.111 (17,1%)

Classe A (R\$):
14.053,67

Classe B (R\$):
7.554,89

Classe C (R\$):
4.146,23

Classe D/E (R\$):
1.595,52





Abriga indústrias de base como:
química, cimento e metalurgia

2º cidade com **maior população**
da região metropolitana

Proximidade com a cidade
do **Rio de Janeiro**

A ligação com outros municípios fazem da cidade
um **ponto estratégico para negócios e turismo**



Faz divisa com os municípios
de Niterói, Maricá e Itaboraí.

Park Shopping

JARAGUÁ DO SUL

176 MIL

Audiência Mensal

15 Faces

Mulheres:

477.000 (53,2%)

Homens:

419.730 (46,8%)

Crianças | 0 a 14 anos:

158.663 (17,7%)

Jovens | 15 a 29 anos:

198.776 (22,2%)

Adultos | 30 a 59 anos:

374.053 (41,7%)

Idosos | 60 anos ou +:

166.737 (18,6%)

Classe A (R\$):

33.327,09

Classe B (R\$):

9.673,70

Classe C (R\$):

3.623,65

Classe D/E (R\$):

1.292,83





Jaraguá do Sul é
a **quinta maior economia**
de Santa Catarina

Foi a cidade que mais **creceu economicamente**
nos últimos 3 anos em Santa Catarina.

É a **3º cidade** mais procurada para
turismo no Brasil e **1º no Nordeste**

Faz parte da Região Metropolitana do
Norte/Nordeste **Catarinense**.

É conhecida como
"Capital Nacional da Malha".



Partage Shopping

RIO GRANDE

O maior centro multiuso de compras e lazer da região do estado que mais cresce.

104 MIL

Audiência Mensal

16 Faces

Mulheres:
108.347 (50,9%)

Homens:
104.531 (49,1%)

Crianças | 0 a 14 anos:
40.123 (18,8%)

Jovens | 15 a 29 anos:
43.626 (20,5%)

Adultos | 30 a 59 anos:
87.388 (41,0%)

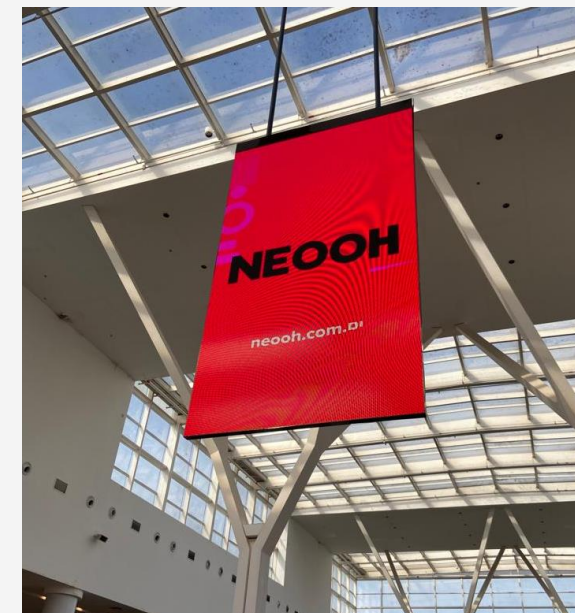
Idosos | 60 anos ou +:
41.646 (19,6%)

Classe A (R\$):
24.468,91

Classe B (R\$):
8.434,33

Classe C (R\$):
3.895,89

Classe D/E (R\$):
1.212,12





Rio Grande é a **cidade mais antiga** do Rio Grande do Sul. Foi fundada em 19 de fevereiro de 1737.

Em 2019, registrou o **5º maior PIB** total dentre os municípios gaúchos.

É muito ligada à **tradição pesqueira**, abriga um dos maiores portos em operação no Brasil.

Em 2023, a cidade pretende realizar o **Festival do Mar**, com modalidades esportivas, shows musicais, festival de dança e atrações gastronômica.

Os **Molhes da Barra** são considerados uma das maiores obras de engenharia oceânica.



CONDIÇÕES DE COMERCIALIZAÇÃO

Proposta sujeita à aprovação do comitê comercial.

- A aprovação final da ação estará sujeita à disponibilidade de espaço e datas.
- Valores líquidos não contemplam comissão de agência.
- É obrigatória a apresentação do layout para aprovação do shopping.
- O pagamento deve ser realizado antes da entrada da ação.
- A produção, montagem e desmontagem das mídias, estandes e quiosques são de total responsabilidade do cliente.
- As medidas devem ser conferidas no local pelo cliente.
- Os valores terão acréscimo de 100% no mês de dezembro.
- O shopping é isento de emissão de nota fiscal por se tratar de um condomínio, alocação é amparada por um contrato de locação.



PARTAGE SHOPPING