



# PARTAGE SOCIAL

Relatório ESG 2023



# ÍNDICE

- 3.** Partage Malls e o Pacto Global da ONU
- 4.** Responsabilidade Social e Sustentabilidade
- 6.** Programa Nacional Foco em Educação
- 10.** Programas Regionais Foco nas necessidades locais
- 18.** Compromisso Ambiental Sustentável
- 23.** Sustentabilidade
- 27.** Partage Brasília



# Partage Malls e o Pacto Global da ONU

## O que são os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável? E por que eles são importantes?

A ONU e seus parceiros no Brasil estão trabalhando para atingir os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável. Os ODS são um apelo global à ação para acabar com a pobreza, proteger o meio ambiente e o clima e garantir que as pessoas, em todos os lugares, possam desfrutar de paz e de prosperidade.

Consideramos os ODS um chamado urgente para todos - governo, setor privado e cidadãos.





## Responsabilidade Social e Sustentabilidade

Nossos shoppings estão presentes em todas as regiões do país, muitas vezes longe dos grandes centros. Temos como missão transformar as regiões onde atuamos.

Essa transformação passa também por temas culturais e sociais, aumentando a visibilidade das mudanças pela qual o mundo passa.

**Partage Social** é o conjunto de iniciativas nacionais e regionais focadas em desenvolver as comunidades nas cidades onde estão nossos empreendimentos, respeitando as realidades locais e com um foco nacional: Educação



Plano nacional com foco em EDUCAÇÃO, em parceria com a **Brazil**Foundation.



Ações regionais em todas as regiões do Brasil, com foco nas necessidades locais, como saúde, auxílio em desastres naturais e programas de inclusão cultural e social.





# PROGRAMA NACIONAL

## Foco em educação

Com foco em promover acesso a um futuro de qualidade para comunidades vulneráveis, a **Partage Malls** realiza contribuições em organizações da sociedade civil (OSCs) voltadas à educação.

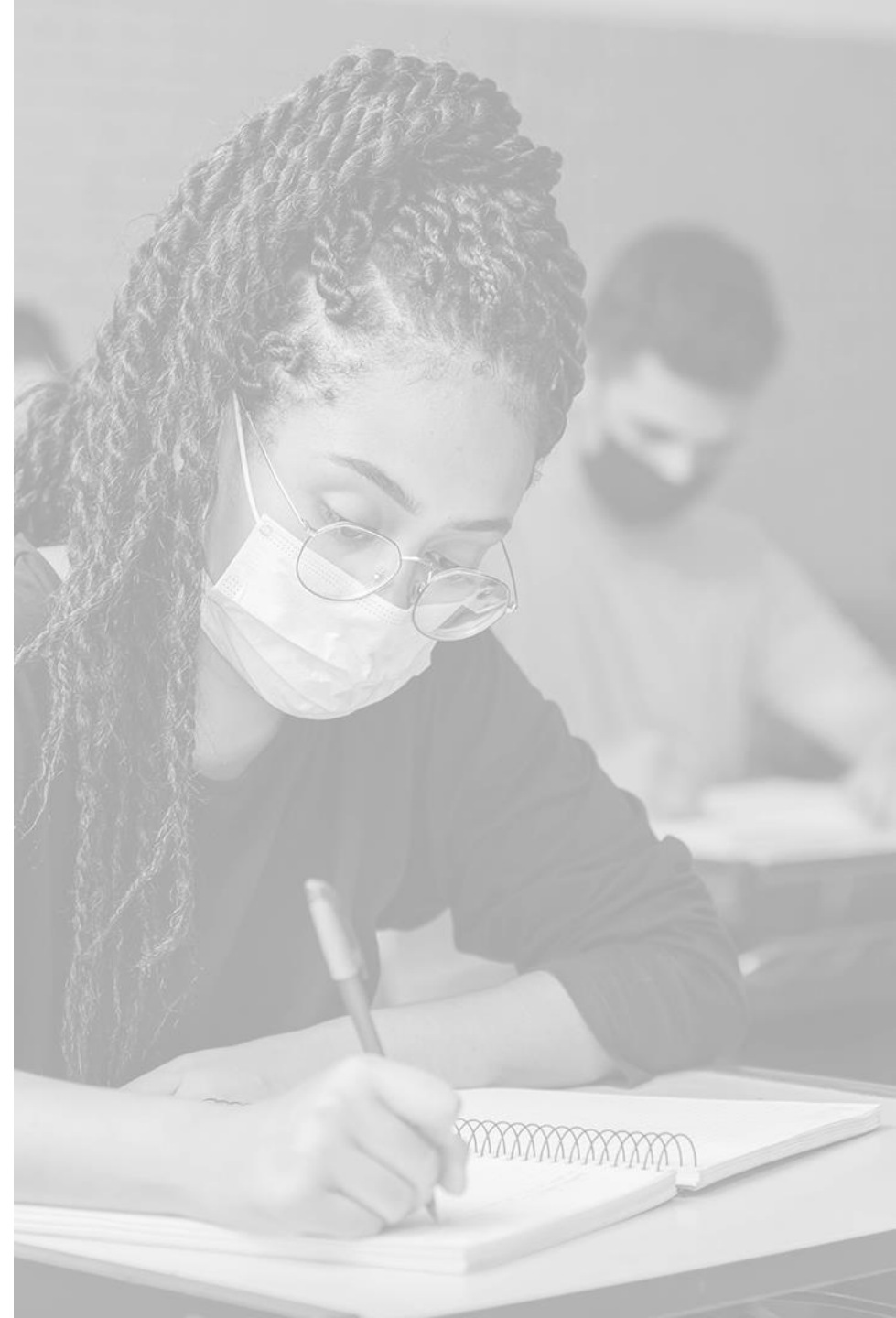




A seleção das instituições é feita em parceria com a **Brazil**Foundation, entidade que promove filantropia estratégica no Brasil.

**Com verba estimada em R\$ 1 milhão, a iniciativa prevê apoio a um total de 13 OSCs em municípios onde estão os nossos shoppings, gerando um grande impacto direto na vida de mais de mil famílias carentes.**

São ações que promovem a permanência na escola e o enfrentamento à defasagem escolar, bem como a geração de oportunidades acadêmicas ou empreendedoras para jovens em situação de vulnerabilidade.



## Conheça aqui alguns dos projetos:

### Fundação Brasil Cidadão – FBC Mossoró/RN

A iniciativa atende alunos do ensino médio com educação ambiental e capacitações específicas. Será oferecida uma formação de ensino continuada combinada com atividades práticas, como fonte de geração de renda para as comunidades rurais.

### Associação de Juventudes, Cultura e Cidadania – AJURCC Campina Grande/PB

Tem como objetivo reduzir a evasão escolar de crianças, adolescentes e jovens, por meio de cursos e oficinas sobre projeto de vida e cidadania, possibilitando uma perspectiva de futuro a partir da educação.

### Instituto Vini Jr. – São Gonçalo/RJ

Tem como projeto utilizar a tecnologia na educação. investir no desenvolvimento socioeducativo dos estudantes e dar a eles mais possibilidades de acesso à informação e ao conhecimento.







## **ADEFIP – Associação dos Deficientes Físicos de Poços de Caldas – Poços de Caldas/MG**

A missão da instituição é, por meio da habilitação e reabilitação, a inclusão da pessoa com deficiência física na sociedade, favorecendo de forma ampla seu direito à cidadania.



## **ICFA – Instituto Cultural Filhos de Aruanda – Rio Grande/RS**

O projeto oferece aulas de reforço de matemática e português, fomento à leitura e interpretação de texto além de promover palestras com temas de empreendedorismo, saúde e cidadania.



## PROGRAMAS REGIONAIS

Foco nas necessidades locais de cada região

Respeitando a diversidade regional do País, cada shopping realiza ações em parceria com prefeituras e OCS locais para trabalhar em problemas específicos e sazonais de cada região:

- Saúde;
- Desastres Naturais;
- Inclusão;
- Social;
- Cultura;
- Educacional;
- Causas Animais.

**Conheça alguns dos projetos a seguir**

## Saúde

### PNSN – Loja de vacinação em parceria com Hemonorte

Loja de doação de sangue em parceria com Hemonorte, único ponto de coleta da zona norte. A iniciativa pública-privada tem o objetivo de proporcionar mais comodidade ao morador da Zona Norte de Natal.

### PNSN – Partage VIVER BEM

Aulas gratuitas de zumba para a comunidade.

### PSCG – Ponto de Vacinação em parceria com a Secretaria de Saúde

Ação conjunta com a Secretaria de Saúde de Campina Grande, para fornecer um ponto de vacinação para à comunidade.







## Desastres Naturais

### PSBE – Juntos por Betim

Ação de arrecadação de itens realizada em 2019, em virtude de chuvas ocorridas em Betim e região. Com o desastre da Vale, em Brumadinho, o shopping também se solidarizou e recolheu doações em auxílio às famílias afetadas.

### PSRG – Ação de Plantio

Uma iniciativa da Rádio Oceano FM com o shopping. Foi realizada uma atividade de plantio com os alunos da Escola Municipal de Ensino Fundamental Manoel Martins Mano, combinado com diversas ações, atividades de cuidado e atenção com o meio ambiente e oficinas envolvendo toda a família.

### PSMA – Ponto de doações para vítimas da enchente do Rio Tocantins

Arrecadação de donativos em auxílio às famílias afetadas pelas chuvas e enchente do Rio Tocantins, em Marabá e região.





## Inclusão

### PSCG – Natal Encantado

O shopping produziu a inédita Casinha Sensorial no cenário natalino. Em parceria com o Carrefour, convidamos a Fundação Pedro Américo e a Associação Campinense de Pais de Autistas para vivenciarem um café da manhã memorável com o Noel. O evento gerou muita mídia espontânea e tivemos cobertura da Tv Paraíba, afiliada da Globo e a Tv Cultura / TV ITA.

### PSPA – ExpoTEA

O shopping buscou a aproximação com o Via Autismo visando integrar todas essas pessoas ao empreendimento de forma inclusiva. Realizaram o treinamento de toda equipe administrativa do shopping e distribuíram adesivos de prioridade a todas as lojas e quiosques do Mall incluindo o símbolo do autismo. O shopping foi reconhecido como empresa amigo do autista.

### PSMO – Mês do Orgulho

Para trabalhar a pauta LGBTQIAPN+, conscientizar e engajar clientes e colaboradores, tivemos diversas ações, desde palestra em parceria com a OAB-Mossoró, vitrine temática e participação especial da Rainha do Mossoró Cidade Junina.





## Cultural

### PSCG – Loja no Museu do Artesanato Paraibano Janete Costa

Em parceria com o Governo do Estado, o Shopping abriu espaço para a Loja conceito Museu do Artesanato Paraibano Janete Costa, que aproxima a população de suas raízes, história, arte e cultura, abrigando acervo de peças produzidas com fibras, cerâmica, madeira, rendas, bordados e muito mais.

### PSJS – Clube Velha Infância: Exposição de carros antigos

Permite aos visitantes conferir uma coleção incrível de veículos clássicos em vários pontos do shopping. Desde modelos icônicos até raridades, é uma oportunidade única para os amantes de carros viajarem no tempo e apreciarem a história automotiva.

### PSMO – Sementes da Resistência

Exposição de pinturas indígenas com o propósito de buscar o fortalecimento do protagonismo indígena ao promover um lugar de diálogo intercultural, compartilhando mensagens, ideias e saberes milenares.





## Social

### PSSG – Meu Melhor Natal

Em parceria com a The Street Store, o shopping montou uma loja para arrecadação de brinquedos. Foram assistidas 72 crianças do antigo lixão de Itaoca. Elas tiraram foto com o Papai Noel, lancharam no McDonald's, e cada uma escolheu seu presente na loja. Foram arrecadados mais de 1.000 brinquedos entre novos e seminovos.

### PSAR – Banco de Leite Humano de Arapiraca

Recebimento de doações de 42 potes de vidro para armazenamento de leite materno, consultoria de amamentação e agendamento de visita das consultoras às mães lactantes e intervenção artística com pintura no colo de mães que estão amamentando.

### PSRG – Arraial Solidário

O Arraial Solidário é realizado em parceria com Ongs, entidades sem fins lucrativos e projetos sociais a fim de oportunizar que estas instituições comercializem itens de souvenirs e/ou alimentação típica junina em prol de angariar recursos para os projetos.





## Educacional

### PSAR – Agosto Lilás–Arena do Empoderamento

O evento grandioso envolveu diversos órgãos e um só intuito: empoderar mulheres, reforçar seus direitos e sua força. Junto ao Tribunal de Justiça de Alagoas e à Prefeitura de Arapiraca, o shopping recebeu centenas de mulheres durante o mês.

### PSAR – Google I/O Extended

Evento realizado pelos Grupos de Desenvolvedores Google do Mundo para levar as inovações sobre tecnologia Google a todas as comunidades. O Google I/O aconteceu em Miami em maio e após o evento, os desenvolvedores Google locais compartilharam, em suas cidades, tudo que aprenderam sobre essas inovações nas comunidades. O evento teve mais de 300 inscritos e aconteceu na praça de alimentação.

### PSSG – Espaço + Conhecimento

Em parceria com o Instituto Léo, o shopping realiza cursos preparatórios gratuitos para alunos das redes públicas e famílias no CADúnico.

- O “Conexão Futuro Militar” acontece todos os sábados e oferece aulas de Português, Matemática e Inglês. O curso é preparatório para provas de escolas militares.
- O “Conexão Futuro” é preparatório para o ensino médio, acontece toda segunda e são dadas aulas de reforço de Português e Matemática para alunos do 8º e 9º ano.





## Causas Animais

Ao longo do ano de 2023 nossos shoppings realizam feiras de adoção de pets para incentivar a adoção, conscientizar sobre a posse responsável e ajudar a diminuir o índice de animais abandonados.

**Através do cadastro e atuação de ONGs e diversas instituições parceiras, cães e gatos têm a chance de encontrar um lar em nossos eventos.**

Foram mais de 300 adoções em seis meses e estimamos uma alta crescente nesse número até o fim do ano, pois mais feiras estão previstas em nossos calendários.



# COMPROMISSO AMBIENTAL SUSTENTÁVEL

A gestão sustentável de água, energia e outros recursos da Partage Malls tem foco no monitoramento e o controle do consumo, reunindo aspectos tecnológicos e comportamentais.

- Energia;
- Água.



## Os shoppings da Partage abordam práticas sustentáveis para a diminuição dos impactos ambientais e a propagação de boas práticas de sustentabilidade. Por exemplo:

- Controle dos resíduos descartados em todos os Shoppings;
- Medidas que geram a redução do consumo de água, como a instalação de torneiras e descargas de baixo fluxo nos banheiros;
- Reciclagem de eletrônicos;
- Compra de energia pelo Mercado Livre de Energia.
- Eficiência energética: Sistema de iluminação LED de baixo consumo;
- Reaproveitamento de água de chuva.

**Todos os nossos shoppings possuem metas de uso consciente de recursos, em práticas que podemos medir resultados práticos.**





## ENERGIA

A importância da utilização da energia limpa para a geração de eletricidade vem ganhando cada vez mais visibilidade, pois auxilia na diminuição do efeito estufa, do aquecimento global, entre outros benefícios. Pensando nisso, compramos energia pelo Mercado Livre de Energia para todos os shoppings.

\*Energia limpa é qualquer energia renovável, ou seja, aquela gerada sem a emissão de poluentes, com o mínimo de prejuízo à natureza, como a energia solar, energia eólica e hídrica, por exemplo.





## ÁGUA

Nossos shoppings adotam várias medidas de gestão sustentável da água. Implementar tecnologias e estimular uma cultura de uso consciente é parte do dia a dia da rede.

São processos de tratamento de água para devolução a mananciais ou para reúso em sistemas de refrigeração, irrigação etc.

Desde a sua implantação, o sistema já reutilizou um volume equivalente a **X**m<sup>3</sup> de água. Na prática, o resultado é uma queda de **Y**% no consumo de água, contribuindo diretamente para a redução do impacto ambiental. Em termos financeiros, a economia é de **Z**%"

### PARTAGE MARABÁ

O esgoto é tratado pela ETE, sendo que os dejetos tratados são despejados na rede pública e os materiais sólidos (lodo) são descartados através de caminhão limpa fossa credenciado.

### PARTAGE ARAPIRACA

O shopping conta com uma estação de tratamento de esgoto, a ETE, capaz de reaproveitar, aproximadamente, 42 milhões de litros de água anualmente. A ETE, através de bombeamento, capta a água bruta e essa água passa por todo um processo de filtragem até sua utilização no destino final. A água é usada, principalmente, na irrigação, limpeza de pisos e também nas descargas sanitárias.



## Economias de energia e água em 2023:

### **Energia (kWh) Economia 5,35%**

Previsto: 18.692.396,24

Realizado: 17.691.845,67

### **Água (m<sup>3</sup>) Economia 25,01%**

Previsto: 156.662,79

Realizado: 117.482,43



## **SUSTENTABILIDADE**

Na Partage Malls, gestão correta de reciclagem de resíduos é uma questão muito importante.

O lixo gerado nos Shoppings é separado em Orgânico, Entulho e Reciclado

Os resíduos reciclados são separados:

- Composto Adubo;
- Papelão;
- Plástico;
- Alumínio;
- Papel Toalha;
- Ferro;
- Vidro;
- Lixo Eletrônico;
- Óleo;
- Lâmpadas.





Para garantir o sucesso deste trabalho, é fundamental investir no engajamento dos lojistas, prestadores de serviços e visitantes de forma que os resíduos sejam separados seletivamente na fonte, além de promover treinamentos, concursos e campanhas de conscientização.

As coletas são realizadas por empresas privadas. Quando existe receita de recicláveis, o valor vai para o condomínio ou é descontado no próprio contrato com a empresa.

Reciclados Total: 809.906 kg **do lixo foi reciclado em 2023.**



2022:

# 4.271.856kg







# PARTAGE BRASÍLIA SHOPPING

A sustentabilidade está no DNA do projeto desde sua concepção e ganhou o selo LEED Core & Shell por sua construção respeitar todos os parâmetros de preocupação com o meio ambiente.



O compromisso com a sustentabilidade começa nos primeiros esboços do projeto.

O shopping já conta com a Certificação LEED, aplicável a edifícios que operam sob parâmetros de ecologia e sustentabilidade.

A arquitetura foi pensada de maneira a integrar o empreendimento ao seu entorno natural – o cerrado, bem como promover redução de consumo de água e energia e emissão de resíduos.

**As soluções vão desde a criação de ambientes amplos, claros e arejados, passando por um parque com espécies de plantas nativas preservadas, até sistemas de reúso de água e ações de reutilização dos resíduos da obra.**

O projeto é único em várias frentes, mas a que se destaca é a de um empreendimento que inaugura uma nova era de consumo, na qual prioriza-se comportamento saudável, sustentável e ecológico.





## ENERGIA

A redução do gasto de energia conta com várias iniciativas:

- Sensores de presença na iluminação;
- Motores e bombas elétricos de alta eficiência;
- Elevadores equipados com controles inteligentes;
- Equipamentos de ar-condicionado automáticos e de alta eficiência;
- Controle inteligente de iluminação interna;
- Isolamento da tubulação de água quente, o que evita perdas de energia;
- Cores claras nas pinturas, o que atenua o calor e permite economia na utilização de ar-condicionado;
- Iluminação LED de baixa potência e aproveitamento da luz natural;
- Medidores de consumo, que auxiliam na gestão.



## ÁGUA

Em paralelo, o consumo de água na operação do shopping também será reduzido, a partir de medidas como implantação e utilização de:

- Metais e dispositivos hidráulicos eficientes e temporizados;
- Bacias com sistemas de fluxo duplo;
- Medição individual do consumo, o que auxilia na gestão e na economia;
- Sistema hidráulico 100% visitável, facilitando manutenção;
- Sistema de reúso da água da chuva e dos drenos;
- Sistema de irrigação eficiente e automatizado;
- Redução de 50% na quantidade de água potável que sai de torneiras e outros;
- Redução estimada de 35% no consumo de energia para ar-condicionado;
- Reaproveitamento de 75% dos resíduos de materiais de construção na obra.

**A utilização racional e eficiente da água no projeto terá uma boa ajuda da tecnologia. Serão implantados sensores controlados por um software especial que faz a gestão do reservatório de água de reúso (chuva e drenos), tendo como base os índices de umidade e pluviometria da região – que é tipicamente muito seca.**



## RESÍDUOS

Para suprir esta necessidade, haverá um local específico e de tamanho adequado (mais de 100 m<sup>2</sup>) para separação do resíduo reciclável em tipos. Além disso, haverá área reservada para armazenamento desse material para posterior coleta.

**A questão dos resíduos também é mandatória em um projeto sustentável como este.**







## Educação Ambiental

Além de conhecer as práticas de sustentabilidade, o público poderá também participar de todo esse processo. Nesse sentido, serão reservadas.

**Projetos como o do Partage Shopping Brasília também geram algo que tem potencial de 100% de circulação e reaproveitamento: o conhecimento.**

Pensando nisso, será implantado um Programa de Educação Ambiental, que terá:

- Mídias informativas espalhadas pelo shopping, para que o público tome conhecimento das práticas sustentáveis e compromisso ambiental em todas as etapas: concepção, obra e operação;
- Projetos específicos que envolvam toda a comunidade;
- Manual com diretrizes para os lojistas sobre a Certificação LEED e as boas práticas necessárias para manutenção da operação ecológica e sustentável.



**PARTAGE SOCIAL**